



ИНВЕСТИРАМЕ В ХОРАТА

МИНИСТЕРСТВО НА ТРУДА И СОЦИАЛНАТА ПОЛИТИКА

ЦЕНТЪР ЗА РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ
РЕСУРСИ И РЕГИОНАЛНИ ИНИЦИАТИВИ



www.chrdri.net

МАЙ 2022

БЮЛЕТИН

НА ФОКУС

ВАЛИДИРАНЕТО НА ЗНАНИЯ В УСЛУГА НА
РАБОТОДАТЕЛИТЕ И НЕЗАЕТИТЕ ЛИЦА

ЗАПОЧВА МАРКЕТИНГ
КАМПАНИЯ НА ЦРЧРРИ В
ПОДКРЕПА НА
ВАЛИДИРАНЕТО НА ЗНАНИЯ

НОВА ДИСКУСИЯ В КЛУБА НА
ЛЕКТОРА

ГРАФИК НА
ОБУЧЕНИЯТА ЗА МЕСЕЦ МАЙ



ЕЛЕКТРОННА БИБЛИОТЕКА

WWW.E-LIBRARYEU.COM



КЛУБ НА ЛЕКТОРА

WWW.LECTURERCLUB.COM



ПЛАТФОРМА ЗА
ДИСТАНЦИОННО
ОБУЧЕНИЕ



НА ФОКУС

Графикът на ЦРЧРРИ за месец май включва провеждането на пет нови курса за безработни лица, финансирани със средства от Националния план за действие по заетостта за 2022 г. Те ще обхващат специалностите „Озеленяване и цветарство“, „Социална работа с деца и възрастни с увреждания и хронични заболявания“ и „Малък и среден бизнес“. Курсовете са утвърдени в портфолиото на Центъра и осигуряват качествено професионално образование, както и съответния документ по образец на МОН, удостоверяващ нивото на получените знания и умения.

Отново в подкрепа на незаетите лица и на политиките на Министерство на труда и социалната политика, през месец май ЦРЧРРИ стартира маркетингова кампания за популяризиране на новата услуга по валидиране на професионални знания, умения и компетентности. По време на кампанията всички заинтересовани лица ще имат възможност да се запознаят с предимствата на процедурата, както и с ползите за намиране на професионална реализация на пазара на труда след получаване на документ за валидиране на придобитите по неформален път знания и умения. Повече информация за кампанията на ЦРЧРРИ, както и за същността на процеса по валидиране можете да откриете в интервюто с г-жа Надя Георгиева, старши експерт в екипа на ЦРЧРРИ.



ВАЛИДИРАНЕТО НА ЗНАНИЯ В УСЛУГА НА РАБОТОДАТЕЛИТЕ И НЕЗАЕТИТЕ ЛИЦА

Следвайки утвърдената от министъра на труда и социалната политика Стратегия за развитие, обхващаща периода 2021 – 2023 г., ЦРЧРРИ разработи правила и вътрешни документи, които да направят възможно практическото провеждане на процедури по валидиране на професионални знания, умения и компетентности. В изпълнение на следващите фази по въвеждане на валидирането като услуга, предлагана от Центъра, през месец май ще бъде поставено началото на маркетинг кампания, която цели да представи ползите от валидирането и да популяризира услугата както сред незаетите лица, така и сред широката общественост и работодателите

Развитието на капацитет на Центъра за валидиране на професионални знания, умения и компетентности е съществена част от изпълнението на Стратегията за развитие на ЦРЧРРИ за периода 2021 – 2023 г. и предоставянето на нови и по-гъвкави възможности за професионалното обучение за заети и безработни лица. Чрез въвеждането на тази процедура, Центърът подкрепя създаването на условия за реализация на политиките на пазара на труда и в социалната сфера чрез по-нататъшно инвестиране в хората.

Същността на валидирането е в признаването на вече придобите чрез неформално обучение и учене и/или чрез практически опит знания, умения и компетентности. Динамично развиващият се свят, в който живеем, предполага ежедневно разширяване на знанията, уменията и компетенциите, което често се налага в самия процес на изпълнение на трудовите задължения. Икономическите и технологични промени провокират хората по свое желание, самостоятелно или чрез неформално учене да усвояват нови професионални знания и умения. В тази посока положително въздействие може да оказват семейните задължения или ангажирането със социални каузи. Този нов житейски, социален и трудов

опит, който често има дори по-голяма практическа стойност от формално придобитите знания, остава без официален документ, който да го удостоверява. Валидирането е именно процесът, който цели остойностяването, признаването и официалното документиране на съответствието между придобитите чрез неформално и самостоятелно учене знания, умения и компетентности и държавните образователни изисквания за съответната професия. По този начин неофициално придобитите компетентности придобиват разпознаваем и легитимен за работодателите вид по начин, който може съществено да повлияе индивидуалния професионален път.

Валидирането на компетентности, придобити чрез неформално или самостоятелно учене, отваря достъп до формално образование и обучение, подобрява мотивацията за учене и развитие, което е особено важно за групите в неравностойно положение. Така то се превръща в ключ към по-добри възможности за трудова реализация, запазване на работното място, по-добро кариерно развитие и възнаграждение. Сред съществените преимущества на валидирането са:

- нови възможности за хората за професионално и социално развитие;
- съкращаване на срока за придобиване на професионална квалификация и намаляване на времето за отсъствие от работното място;
- повишаване на гъвкавостта на търсещите работа;
- увеличаване на конкурентността на икономиката на регионално и национално равнище като резултат от използването на по-високо квалифицирана работна сила;
- намаляване на безработицата;
- създаване на нови възможности за социална интеграция.

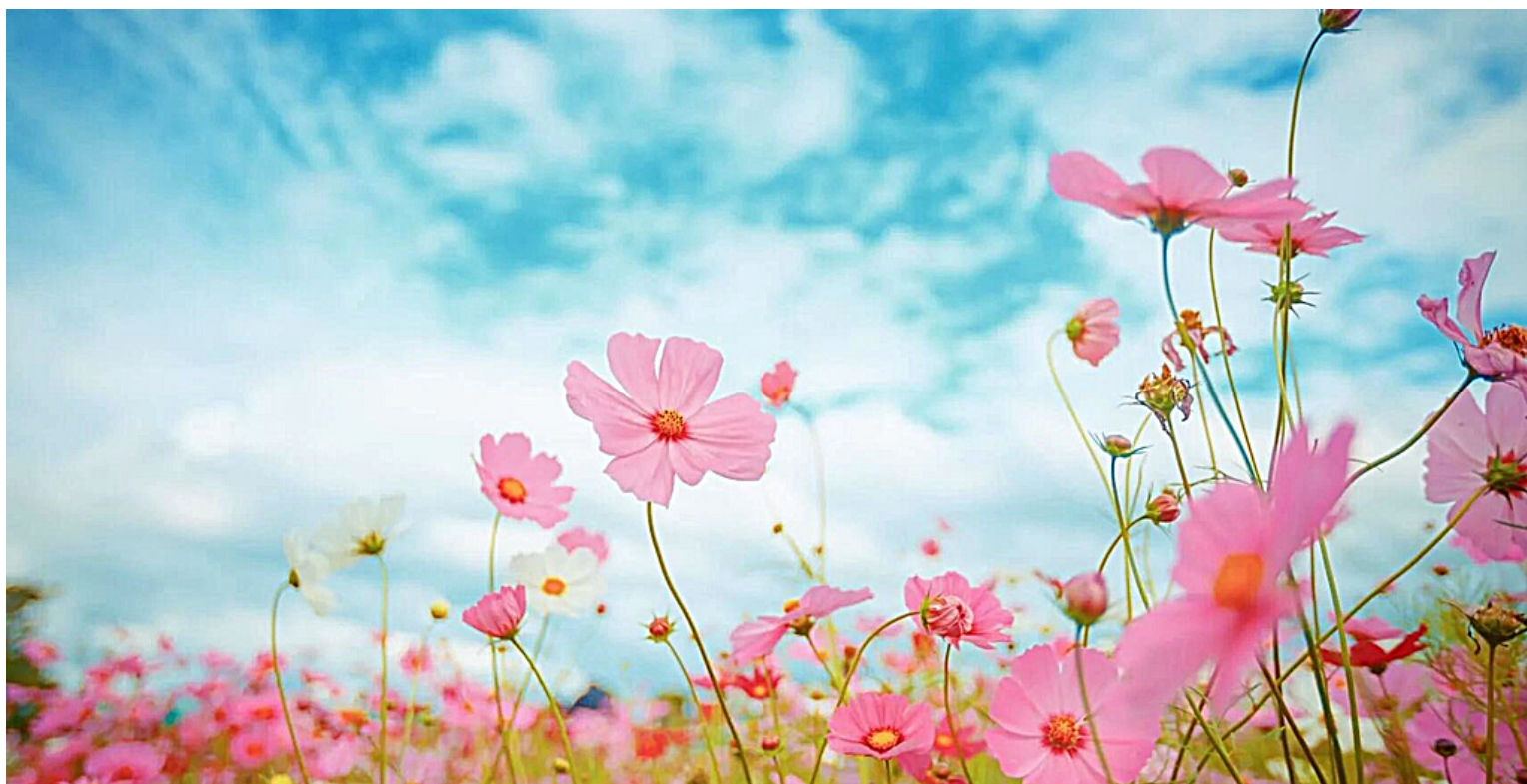
Валидирането може да повиши значително шансовете за успешна професионална реализация и е особено подходяща възможност за:

- имигранти с придобит трудов опит в страните, от които идват, но без наличен документ за професионална квалификация;
- имигранти с придобита професионална квалификация в страните, от които идват, но без наличен документ за професионална квалификация;

- нискоквалифицирани безработни и заети лица, придобили определени компетентности от своя личен и трудов опит;
- лица без призната професионална квалификация;
- лица, преждевременно напуснали училище;
- лица, придобили знания, умения и компетентности в резултат от ежедневните дейности, свързани с работата, семейството или свободното време.

Същността на валидирането като процедура включва явяване на изпит пред комисия и представяне на необходимите документи. Дори и лицето да не притежава всички необходими знания и умения за получаването на съответната квалификация, комисията по валидиране излиза с препоръка за начина, по който пропуските да бъдат попълнени. В процеса на осъществяване на процедурата по валидиране, ЦРЧРРИ ще предостави необходимите насоки за попълване на знанията и придобиване на съответната квалификация.

След изготвянето и одобрението на всички необходими вътрешни документи за осъществяване на процедурата, ЦРЧРРИ стартира осъществяването на информационна кампания относно процеса на валидиране и възможностите, които тази процедура предоставя на всички заинтересованите страни.



МАРКЕТИНГ КАМПАНИЯ НА ЦРЧРРИ В ПОДКРЕПА НА ВАЛИДИРАНЕТО НА ЗНАНИЯ

В края на месеца ЦРЧРРИ стартира маркетинг кампания в подкрепа на валидирането. За основните моменти от нея разговаряхме с г-жа Надя Георгиева, старши експерт в Центъра, отговарящ за кампанията.

Г. Иванова: Г-жо Георгиева, кои са обстоятелствата, които налагат провеждането на разяснителна кампания относно новата услуга по валидиране на знания, която ще бъде предоставяна от ЦРЧРРИ? Защо такава кампания е необходима?



Н. Георгиева:

Като начало бих искала да спомена колко е важен и полезен маркетингът за представяне на даден продукт или услуга. Всичко около нас е маркетинг, дори начинът, по който ние самите се представяме в обществото, всеки курс, който завършим, всяка дреха, която носим, това са инструменти, чрез които се рекламираме, позиционираме и представяме, както в обществото, така и на пазара на труда. Като част от последиците на пандемията, дигиталният маркетинг преминава през фаза на изключително бързо развитие през последните две години. Към днешна дата мога да кажа, че абсолютно всеки бизнес, всеки един продукт или услуга могат да се възползват от предимствата на дигиталния маркетинг.

Услугата валидиране, която ЦРЧРРИ въвежда, е изключително подходяща за популяризиране в дигитална среда. Световната мрежа е място, където може да се достигне до най-много потребители, и то така, че да бъдат таргетирани правилно, което е най-важното за нас в момента. Чрез e-mail кампанията, която подготвяме, целим да запознаем потен -

циалните потребители с услугата, която предлагаме, и да успеем да достигнем до повече заинтересовани лица, за да можем да бъдем полезни. Кампанията ще има за цел да информира, а също така да доведе при нас онези лица, които имат необходимост да се възползват от тази услуга. Много хора искат да валидират знанията и уменията и ние сме насреща, за да им помогнем.

Г. Иванова: Бихте ли ни споделили малко повече подробности относно същността на кампанията?



Н. Георгиева:

Тъй като кампанията преминава през интензивен процес на планиране и подготовка, искам да направя уговорката, че все още могат да настъпят известни промени. Ще използваме най-вече e-mail маркетинг, защото е най-подходящ с оглед на същността на предоставената услуга, както и по отношение на дейността на ЦРЧРРИ като цяло. За начало определихме характеристиките на т.нар. “персона на купувача” – това е профилът на идеалния потребител на услугата валидиране. След това изготвихме контакт-лист с потенциални потребители. Заложихме срокове и желани резултати.

Следващият етап ще бъде подготовката и осъществяването на Facebook кампания, а също така и разпространение на информацията за услугата в offline среда. Все пак обаче, основните ни идеи са свързани с максимално използване на възможностите, които предоставя дигиталната среда. Дигиталният маркетинг е лесен и достъпен начин да се позиционираме на пазара с минимални средства и максимални резултати. Винаги има обратна връзка и резултатите могат да бъдат проследени в реално време и да бъдат коригирани, ако това е необходимо. Това е посоката, в която се развива и маркетингът като цяло.



Г. Иванова: Към кого ще бъде насочена кампанията и как са подбрани целевите групи?



Н. Георгиева:

Кампанията ще бъде насочена основно към хората между 25 и 60-годишна възраст. Те вече са натрупали професионален опит и знания по определена специалност, които могат да бъдат валидирани, а също така са ориентирани по отношение на бъдещото си развитие. Тези хора осъзнават, че да имаш документ, който доказва придобитите знания и умения, е важно и че ще се позиционират по-добре на пазара на труда, ако го притежават.

Г. Иванова: Какви са основните цели на кампанията и какви резултати очаквате да постигнете?



Н. Георгиева:

Основната цел е да предоставим на потенциалните потребители на услугата информация, че Центърът вече предлага възможности за валидиране, как ще се осъществява тя и как могат да се възползват от нея. Ние ще се опитаме да направим максималното, така че тази информация да достигне до повече хора. Кампанията ще е насочена предимно към работодатели, които биха били заинтересовани да квалифицират своя персонал и към служители, които искат да валидират, своите знания и умения, но, разбира се, всеки заинтересован от услугата ще има правото да се възползва от нея.

Г. Иванова: За финал бих искала да попитам за времевия обхват на предстоящата кампания? И разбира се – кога очаквате истинското стартиране на процеса и първите проведени процедури по валидиране на знания?



Н. Георгиева:

За момента сме заложили срок от един месец от стартиране на кампанията, след което ще направим анализ на резултатите и ще установим дали и доколко те съвпадат с желаните от нас. В зависимост от това ще бъде взето решение

дали кампанията е била успешна, трябва ли нещо да се промени и налага ли се да удължим този срок. Разбира се, възможно е да бъде организирана и нова кампания. Планирано е маркетинг кампанията да стартира успешно в края на месец май или началото на юни. Тогава вероятно ще стартират и първите процедури по предоставяне на услугата.

Редакционният екип на бюлетина благодари на г-жа Георгиева за интервюто!

НОВА ДИСКУСИЯ В КЛУБА НА ЛЕКТОРА

Уважаеми лектори и методисти,

Бихме искали преди всичко да благодарим на онези от Вас, които вече се включиха в първата дискусия за годината в Клуба на лектора, в която обсъждаме какви критерии следва да се прилагат при формиране на целева група поотделно за семинари и курсове за професионална квалификация, както и какви подходи да бъдат използвани за постигане на хомогенност на обучителната група. Дискусията ще остане активна до края на месец май, след което Вашите мнения ще бъдат анализирани и обобщени, така че да бъдат използвани в по-нататъшната работа по подобряване на учебния процес в ЦРЧРРИ.

Разчитайки отново на Вашата активност и съпричастност, бихме искали да продължим дискусията към следващия етап от подготовката на обучението, предлагайки да споделите мнението си по темата:

Как според Вас съдържанието на учебните материали трябва да се адаптира към различните нива на познания и умения на отделните обучаеми?

Несъмнено всеки от по-опитните лектори притежава богат набор от материали, които трябва да бъдат прецизирани за всяка отделна обучителна група в зависимост от нейните потребности. Подобен тип обучения имат много по-голям успех и ефективност с оглед на професионалната реализация на обучаваните. Затова бихме искали да Ви попитаме:

- Какво е необходимо да знаете за обучителната група, за да можете успешно да адаптирате учебните си материали?
- Предложете критерии за събиране на необходимата информация за обучаемите (възраст, трудов стаж, сфера на досегашен опит, пол, друго).
- Какви методи използвате при адаптиране на материалите?
- Предприемате ли допълнително прецизиране на обучителните методи след първата среща с обучителната група, особено при модули/обучения с по-голяма продължителност?
- Адаптирате ли обучителното съдържание в самия процес на преподаване и по какъв начин?

Очакваме Вашите коментари и предложения в Клуба на лектора на:
www.lecturerclub.com

ГРАФИК НА ОБУЧЕНИЯТА ЗА МЕСЕЦ МАЙ

ОЗЕЛЕНЯВАНЕ И ЦВЕТАРСТВО

Период на провеждане: 9 май 2022 – 5 юли 2022 г.

*Курс за придобиване на професионална квалификация от безработни лица по
Националния план за действие по заетостта 2022 г.*

В курса ще вземат участие 15 незаети лица, регистрирани в дирекции „Бюро по труда“ на АЗ по местоживее. Учебната програма включва запознаване с правилата за безопасна работа според спецификата на професията и придобиване на умения за боравене със съответните сечива и инструменти. Курсистите ще повишат също така знанията си за морфологичните особености на растенията, биологичната характеристика и живота на парковите растения, основните видове декоративна растителност и начините за нейното производство и отглеждане, предварителната подготовка на терена за озеленяване, както и за правилата за изготвяне на планова композиция на паркови обекти. Теоретичната подготовка на курсистите ще бъде продължена от практическо обучение, в резултат на което те ще могат да разпознават основните видове декоративна и паркова растителност, да размножават, произвеждат и отглеждат различни растителни видове. След завършване на обучението те ще са в състояние да затревяват терени и засаждат декоративни дървета, храсти и цветя съгласно технологичните изисквания на работа. В курса са включени и теми по изработване и поддръжка на подходящи паркови композиции.

Всички успешно завършили участници ще получат свидетелство за придобита първа степен на професионална квалификация „Работник в озеленяването“.

За информация и записване:
Милан Миланов, milan_milanov@chrdri.net

КОМУНИКАТИВНИ УМЕНИЯ

Период на провеждане: 9 май 2022 – 13 май 2022 г.

*Обучение по ключова компетентност, финансирано със средства по
Националния план за действие по заетостта 2022 г.*

През месец май ще стартират две групи от обучаеми по ключова компетентност „Комуникативни умения“, които ще осигурят възможност за предварително усвояване на особено важни умения за курсистите, записани в курсовете за професионална квалификация по част от професия „Социална работа с деца и възрастни с увреждания и хронични заболявания“ и „Малък и среден бизнес“.

Обучението ще протече в рамките на 40 часа, в които са включени модули за емоционална интелигентност, комуникативни умения и управление на конфликти и кризи.

Курсистите ще придобият знания за себеусещане, себеконтрол, себемотивиране, съпричастност, принципите на комуникация, същността и причините за конфликтите, както и типовете стадии на конфликта, които ще подпомогнат бъдещата им професионална реализация. По време на едноседмичното обучение ще бъдат усвоени умения за емоционална интелигентност и управление на емоциите, вербална комуникация (слушане, задаване на въпроси, ефективно комуникиране), невербална комуникация (език на тялото), ефективно общуване в екип и начин за справяне с конфликтни ситуации, управление на конфликтите чрез различни стилове.

За информация и записване:

Виргиния Тодорова, virginia_todorova@chrdri.net

Надя Георгиева, nadya_georgieva@chrdri.net

СОЦИАЛНА РАБОТА С ДЕЦА И ВЪЗРАСТНИ С УВРЕЖДЕНИЯ И ХРОНИЧНИ ЗАБОЛЯВАНИЯ

Период на провеждане: 16 май 2022 – 13 юни 2022 г.

*Курс за придобиване на професионална квалификация по част от професия от
безработни лица по Националния план за действие по заетостта 2022 г.*

В този курс за придобиване на квалификация по част от професия ще бъдат включени 15 незаети лица, регистрирани в бюрата по труда по местоживееене. В обучението са застъпени дисциплини, които ще подпомогнат курсистите при професионалната им реализация в областта на предоставяне на социални услуги. Завършилите успешно курсисти ще познават законовите и подзаконовите актове в областта на социалното подпомагане, сред които нормативната база, отнасяща се до предоставянето на социални помощи и услуги, закрилата на детето, предоставянето на семейни помощи за деца и интеграцията на хора с увреждания. По време на курса обучаемите ще изградят умения за прилагане на съответните нормативни документи в пряката си работа с деца и възрастни с увреждания и хронични заболявания. Те ще бъдат подготвени и за извършване на необходимата административна работа.

Успешно завършилите курсисти ще получат удостоверение за професионална квалификация по част от професия по образец на МОН.

За информация и записване:

Виргиния Тодорова, virginia_todorova@chrdri.net

МАЛЪК И СРЕДЕН БИЗНЕС

Период на провеждане: 16 май 2022 – 13 юни 2022 г.

*Курс за придобиване на професионална квалификация от безработни лица по
Националния план за действие по заетостта 2022 г.*

В курса ще вземат участие 15 незаети лица, регистрирани в бюрата по труда по местоживееене. Те ще придобият знания за основни правила за безопасна работа с оборудването и техниката на работното място, правата, задълженията си като участници в трудовия процес съгласно Кодекса на труда и договорните отношения между работник и работодател, за правната рамка за развитие на малкия и средния бизнес в България и ще се запознаят с основните елементи на маркетинговата политика. По време на обучението ще бъде обърнато внимание на основните механизми на счетоводната отчетност, първичните счетоводни документи, опростения бюджет на малко предприятие (разпределяне на финансовите ресурси по приоритети), както и на предприемачеството като дейност. Участниците ще имат възможност да упражнят получените теоретични знания в рамките на практически занятия, по време на които с подкрепата на опитни преподаватели по специалността ще могат да изготвят бизнес план и финансови разчети.

Всички участници, които завършат курса успешно, ще придобият удостоверение по образец на МОН за владееене на част от професия „Малък и среден бизнес“, а получената професионална подготовка ще бъде полезна за започване на собствен бизнес.

За информация и записване:

Надя Георгиева, nadya_georgieva@chrdri.net

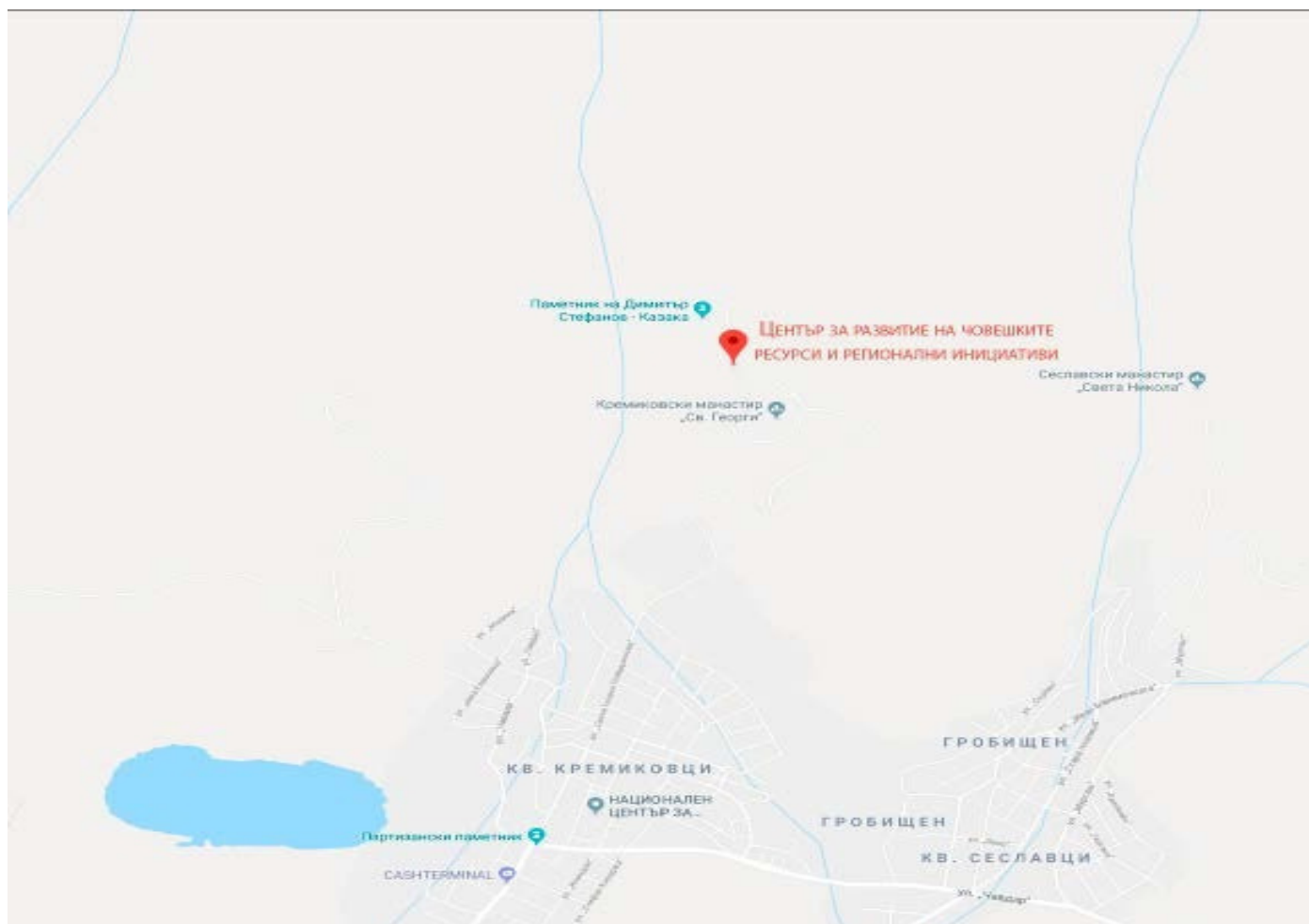
Редакционна колегия:

д-р Галина Иванова - консултант

Лина Костадинова - главен експерт

Яна Василева - главен експерт





www.chrdri.net



[/chrdri.kremikovci](https://www.facebook.com/chrdri.kremikovci)

e-mail:

chrdri@chrdri.net
